



CÓMO DESARROLLAR UN EQUIPO INTERNACIONAL

Guía para aplicar una formación en idiomas que contribuya al negocio

speexx
empowering communication



E-book de Speexx: **Acelera las competencias internacionales de tu plantilla**



Las habilidades sociales efectivas son clave para concluir transacciones multinacionales con éxito. Las competencias lingüísticas y comunicativas, en concreto, convierten a los empleados en un recurso verdaderamente global e integrado. En la actualidad, los directivos pueden seleccionar a la persona adecuada para su próximo proyecto desde cualquier parte del mundo. Una plantilla multinacional con un alto nivel de competencias lingüísticas presta un mejor servicio al cliente y trabaja con más eficiencia con socios y proveedores, otorgando a la empresa una mayor flexibilidad y capacidad de adaptación frente a sus competidores.

Por tanto, dotar al personal de unas competencias comunicativas efectivas implica mucho más que enseñarle otro idioma. También es necesario entender la cultura. Los miembros de una empresa multinacional deben entender que las personas de distintas culturas interpretarán el lenguaje corporal de diferentes modos y que las normas

Las competencias lingüísticas y comunicativas convierten a los trabajadores en un recurso verdaderamente global e integrado.

de conducta empresarial varían de un país a otro.

Las empresas deben desarrollar las competencias lingüísticas y comunicativas de su equipo de forma consecuente, incluyendo igualmente los aspectos culturales de la comunicación. Las empresas que lo hagan, dispondrán de mejores estrategias de adquisición y retención de talento. Observarán una mejora a medida que los empleados adquieran unas determinadas competencias lingüísticas y comunicativas que perfilarán el desarrollo de su carrera en una empresa global.

Este e-book está orientado a todas las empresas que quieran fomentar una mejor comunicación entre su plantilla internacional, lo que incluye

la adopción de una estrategia de aprendizaje digital, la transformación de la comunicación corporativa y la evaluación de los resultados del desarrollo de las habilidades sociales en la plantilla.

Está dividido en tres secciones:

- Fase 1: Cómo impulsar las competencias comunicativas internacionales
- Fase 2: Cómo redefinir el enfoque comunicativo de la empresa
- Fase 3: Cómo dotar a las empresas de una mayor agilidad a escala mundial

Con independencia de la fase en la que se encuentre tu empresa en términos de desarrollo de las competencias lingüísticas, en este e-book encontrarás recomendaciones para mejorar las comunicaciones de tu equipo e impulsar tu negocio

Fase 3: Cómo dotar a las empresas de una mayor agilidad a escala mundial

ENSEÑANZA DE IDIOMAS CORPORATIVA: CÓMO GARANTIZAR QUE CERTIFICACIÓN EQUIVALE A **COMPETENCIA**

Fomentar el aprendizaje de un segundo idioma por parte de tus empleados los dota de las competencias que necesitan para prosperar en el mercado global. Permitirá a tu personal acceder a nuevos mercados e interactuar de forma efectiva con potenciales clientes y profesionales.

El aprendizaje de un segundo idioma permite mucho más que reforzar el CV de un empleado. Se ha demostrado que ser bilingüe **potencia la memoria** y desarrolla **habilidades para la toma de decisiones**.

A la hora de desarrollar un programa de enseñanza de idiomas, los directores de RR. HH. deben asegurarse de que el personal realmente adquiere competencias en el idioma en cuestión y que no se limita a interiorizar una serie de nociones que le permitan aprobar los exámenes y obtener la certificación. El mejor modo de alimentar la competencia es fomentar otras actividades complementarias al aprendizaje en el aula.

Organiza grupos de conversación

Si los participantes trabajan en la misma oficina, anímalos a crear grupos de conversación después de las clases. Para fomentar la participación, estos eventos podrían celebrarse en un entorno divertido, como un restaurante que sirva comida típica asociada al idioma que están aprendiendo.

Si los participantes están distribuidos entre distintas sedes de la empresa, anímalos a explorar la red social **MeetUps** en su entorno para encontrar un grupo de intercambio de idiomas local. Participar en un grupo de



Capacitación lingüística corporativa: cómo garantizar que la certificación sea igual a la competencia

conversación no solo mejorará sus competencias en ese idioma, sino que, de camino, les permitirá hacer nuevos contactos.

Practicar las habilidades de conversación y escritas con un tutor personal es otro excelente método para perfeccionar las competencias lingüísticas. Con Speexx, **a cada participante se le asigna un tutor** que lo acompaña en su proceso de aprendizaje y desarrollo.

El mejor modo de alimentar la competencia es fomentar otras actividades complementarias al aprendizaje en el aula.

Ofrece recursos para ampliar los conocimientos

Conecta a los alumnos con recursos con los que puedan trabajar fuera del programa de aprendizaje. Facilítales una lista de libros, páginas web o blogs de su sector empresarial, así como periódicos o emisoras de radio en el idioma específico. Anima a los participantes a ver películas populares en el idioma que están aprendiendo, con subtítulos en su lengua materna. Estas actividades no solo incrementarán el contacto con el idioma, sino que también permitirán a los participantes desarrollar su comprensión de la cultura. Si dispones de los recursos necesarios, te recomendamos que organices reuniones en el idioma que están aprendiendo los participantes.



Capacitación lingüística corporativa: cómo garantizar que la certificación sea igual a la competencia

Anima a que los participantes enseñen a otros

Enseñar es una excelente actividad de refuerzo para un alumno. Reta a los participantes a que compartan lo que han aprendido con otra persona. Podría ser tan sencillo como informar a su pareja sobre la sesión de formación o enseñar a sus hijos algunos términos de vocabulario. Dedicar también cierto tiempo a que los compañeros interactúen y se enseñen entre sí dentro de las sesiones de clase. Enseñarle lenguaje específico del trabajo a un compañero de la oficina también podría reforzar el aprendizaje y, a su vez, ayudar a los demás a mejorar su desempeño en el trabajo.

Promueve las comunicaciones internas escritas

Si los participantes del programa de enseñanza trabajan juntos en un proyecto, anímalos a enviarse y a recibir mensajes de correo electrónico en el idioma común que están aprendiendo. Si no conocen todas las palabras que necesitan para redactar sus mensajes de trabajo pueden utilizar [Google Translate](#) para completar los huecos. El lector podrá hacer lo mismo si no es capaz de comprender el significado completo del correo electrónico. Esto ofrecerá práctica a ambos empleados traduciendo desde su lengua materna al nuevo idioma, tanto al leer como al escribir.



Capacitación lingüística corporativa: cómo garantizar que la certificación sea igual a la competencia

Desarrollo de la competencia lingüística: mejores prácticas

Aprender un segundo idioma ofrece numerosos beneficios tanto para el empleado, como para la empresa. Sin embargo, la verdadera competencia lingüística es un indicador de éxito fundamental de cualquier programa de enseñanza de idiomas. Los directores de RR. HH. pueden fomentar la competencia ayudando a los participantes a aplicar lo que han aprendido fuera del entorno de aprendizaje. Fomentar la creación de grupos de conversación, los intercambios escritos y la búsqueda de materiales en formato escrito y de audio son excelentes métodos para ayudar a desarrollar la competencia lingüística.

A la hora de invertir en formación lingüística para empleados, asegúrate de que todos estén sacando el máximo beneficio de la experiencia. Para obtener los mejores resultados, desarrolla estrategias que garanticen que los alumnos utilizan sus nuevas competencias de distintos modos, no solo en clase. Aprender debería ser una combinación entre enseñar, descubrir y experimentar. Disponer de un programa de **evaluación estandarizado** ayudará a hacer una evaluación inicial de las competencias y, más adelante, a confirmar que los alumnos han hecho los progresos deseados hacia sus objetivos lingüísticos. Una **solución de aprendizaje blended como Speexx** incorporará muchos de estos aspectos en el programa.

Puedes obtener más información sobre cómo sacar el máximo provecho de los proyectos de formación del personal.

[Descarga el white paper ▶](#)



Capacitación lingüística corporativa: cómo garantizar que la certificación sea igual a la competencia

CÓMO LA ENSEÑANZA DE IDIOMAS DESARROLLA NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Una comunicación efectiva no es solo un intercambio de información; también consiste en entender las emociones e intenciones subyacentes a las palabras. Se trata tanto de ser capaz de transmitir el mensaje del modo adecuado, como de poder escuchar y entender el sentido completo de lo que se está diciendo.

Estas competencias son **aún más importantes** para una organización global que opere en distintas regiones lingüísticas. Desarrollar las competencias comunicativas de tu personal mediante la enseñanza de idiomas puede contribuir de distintos modos al crecimiento de tu negocio:

Llegarás a más clientes

En la actualidad, muchas empresas que ofrecen intérpretes lo hacen ad-hoc, utilizando de modo informal a empleados bilingües en otros puestos para que traduzcan voluntariamente. Estos empleados no disponen de la formación o de la experiencia necesarias en las áreas de negocio correspondiente.

Una organización con personal multilingüe en departamentos clave cuenta con una ventaja significativa en el mercado global:

- El personal de ventas multilingüe puede garantizar nuevas oportunidades de negocio internacionales;
- El personal de marketing multilingüe garantiza que la comunicación con clientes y usuarios potenciales tenga un alcance mayor al de las áreas geográficas locales;
- El personal de soporte multilingüe puede establecer relaciones más sólidas con los clientes actuales que requieren asistencia.

Descubrirás que al personal de distintos departamentos de tu organización le funcionan mejor diferentes formas de enseñanza de idiomas. Soluciones como la **enseñanza telefónica**, la **formación presencial** y el trabajo en **un aula virtual** ofrecen distintas oportunidades a los empleados para adaptar su aprendizaje de idiomas a su rutina.



Lograrás una ventaja sobre la competencia

La gente prefiere comunicarse en su lengua materna. Sobre todo, cuando intenta llevar a cabo una decisión empresarial compleja o costosa. Los clientes potenciales quieren asegurarse de entender los detalles precisos de los servicios que se les ofrecen y las condiciones del acuerdo antes de comprometerse.

Si tu personal puede comunicarse con un potencial cliente en su propio idioma, eso te ofrecería una ventaja para cerrar el trato frente a los competidores que no ofrecen una comunicación multilingüe.

Accederás más rápido al mercado global

Las empresas globales tienen una demanda cada vez mayor de productos y servicios multilingües. Muchas empresas ofrecen servicios lingüísticos solo después de su lanzamiento, como reacción a una demanda de los clientes. Esto retrasa su lanzamiento en algunas regiones y hace que se pierdan ingresos potenciales.

Las organizaciones que no ofrecen formación en idiomas o lo hacen tarde, sobre todo en regiones geográficas clave, corren el riesgo de **perder cuota de mercado y de perjudicar a su marca**. Por tanto, contar con una plantilla multilingüe que pueda ofrecer servicios lingüísticos locales desde el principio supone una ventaja competitiva y agiliza el lanzamiento de sus productos.



Cómo la formación lingüística desarrolla nuevas oportunidades de negocios

Diversificarás tus productos y servicios

A menudo, cuando pensamos en las ventajas del multilingüismo y del entendimiento sociocultural en los negocios, siempre pensamos en el impacto sobre las ventas. Sin embargo, contar con una plantilla multilingüe también ayuda a diversificar los productos y servicios:

- servicios de traducción, revisión y localización de material, anuncios y sitios web corporativos;
- subtitulación y doblaje de vídeos de formación o de otro tipo;
- asistencia o presentaciones en conferencias celebradas en otros idiomas;

Con independencia de que consideres una prioridad ofrecer formación al **talento clave**, **ejecutivos** o a **toda la empresa**,

Speexx cuenta con el servicio adecuado para satisfacer tus necesidades.

Contar con unas sólidas competencias comunicativas siempre ha contribuido al éxito en los negocios. A medida que la globalización afecta cada vez más al mundo de los negocios, las competencias en idiomas están adquiriendo una importancia creciente. Contar con personal que se sienta cómodo comunicándose en diferentes idiomas en distintos departamentos tiene un impacto positivo sobre toda la organización. Ofrece oportunidades para cerrar nuevos negocios, diversificar la oferta e impulsar los beneficios a través de unas ventas cada vez más internacionales.

¿Estás listo para beneficiarte de las oportunidades de negocio que ofrece el multilingüismo?

Prueba Speexx
hoy mismo



Cómo la formación lingüística desarrolla nuevas oportunidades de negocios