

## El currículum en ciego, ¿la solución frente a la discriminación?

**Hace tan solo unas horas, el gobierno ha anunciado la puesta en marcha del 'Proyecto para el diseño, implantación y valoración de un proyecto de currículum vitae anónimo para la selección de personal' que se perfilará con la ayuda de 78 empresas.**

**Madrid, 21 de julio de 2017-** La discriminación laboral por razones de sexo, raza o edad sigue siendo una realidad en España por la cual, ciertos colectivos, se ven excluidos del mercado laboral por cuestiones que poco o nada tienen que ver con sus capacidades profesionales. Con el objetivo de tratar de erradicar esta problemática, el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad ha creado un programa piloto en el que participarán 63 empresas y 15 entidades con el que se busca definir el concepto de "currículum vitae en ciego".

Siguiendo así directrices en favor de la igualdad impulsadas desde Europa, España se suma a un proyecto que ya han realizado países como Reino Unido, Alemania, Francia, Holanda, Suecia o Finlandia quienes ya han evaluado el funcionamiento del currículum anónimo, un reto que ahora le toca asumir a España.

### ¿Qué es el CV en ciego?

En Estados Unidos, Australia o Canadá el llamado *resumé* es un documento marketiniano que los demandantes de empleo utilizan para conseguir trabajo, como si de un anuncio publicitario se tratase. Es más, en EEUU la inclusión de fotografía está prohibido por ley, y el CV se centra en indicar los objetivos profesionales, fortalezas, habilidades y competencias, así como la educación y la experiencia; indicar también las expectativas salariales desde este primer contacto se evalúa como algo positivo. En Australia, por ejemplo, se incluyen la disponibilidad y las referencias.

Volviendo a Europa, quizás sea Reino Unido uno de los pioneros en abanderar el uso de un currículum vitae en ciego excluyendo del mismo la fotografía o la fecha de nacimiento, a excepción de aquellas personas cuyo físico es la base de su trabajo como son modelos o actores.

En el modelo propuesto por el gobierno español, el CV dejará de tener información como el nombre, sexo, edad, estado civil, y por supuesto, fotografía. De este modo, los seleccionadores solo tendrán datos objetivos (educación, experiencia, habilidades y

conocimientos) para evaluar si una persona es adecuada o no para un determinado puesto en cuestión sin que en esta decisión afecte el físico, la edad o la situación familiar.

Otros de los objetivos que se busca con la implantación de un CV en ciego es reducir la brecha salarial, potenciar el acceso de más mujeres a puestos de responsabilidad, y ayudar a las pymes a desarrollar medidas de igualdad y conciliación.

“Hace ya mucho que nosotros hablamos de cómo afecta una simple fotografía al modo en el que analizamos un CV que recibimos. Creemos que datos como el estado civil o la foto son perfectamente suprimibles, si bien otros implicarían cambios en la forma en la que realizamos los procesos de selección”, explica Sergio Picciolato, director general de Trabajando.com España y HR- Consulting. “Por ello, es más que necesario definir qué entendemos por un currículum vitae en ciego entre demandantes de empleo, empresas y otras instituciones y entidades relacionadas con el mercado laboral”, añade Picciolato.

#### **Sobre la Comunidad Laboral Trabajando.com-Universia:**

La Comunidad Laboral Trabajando.com-Universia, líder iberoamericano en gestión de empleo, ha publicado en 2016 más de 2,6 millones ofertas de empleo, y cuenta actualmente con más de 19.645.000 de currículum vitae en base de datos.

Trabajando.com nace el año 1.999 como el primer portal de empleo en iniciar operaciones en Chile. En la actualidad tiene presencia en 11 países, (Argentina, Brasil, Chile, España, Portugal, Perú, Colombia, Venezuela, Puerto Rico, Uruguay y México) convirtiéndose así en la Comunidad Laboral Líder de Iberoamérica.

Trabajando.com es más que un [portal de empleo](#); es una comunidad laboral formada por una amplia red de más de 2.690 sitios asociados entre los que se encuentran importantes universidades, institutos, cámaras de comercio, medios de comunicación, asociaciones empresariales y profesionales, y municipios, entre otros.

Universia es la Red de universidades más importante de Iberoamérica, constituida por 1.407 universidades de 23 países, que representan a 19,9 millones de profesores y estudiantes.

#### **CONTACTO COMUNICACIÓN**

##### **Óliver González**

Responsable Marketing y Comunicación

91 758 36 60

615 843 267

[oliver.gonzalez@trabajando.com](mailto:oliver.gonzalez@trabajando.com)

##### **Iria Lago**

Departamento Marketing y Comunicación

91 758 36 60

[iria.lago@trabajando.com](mailto:iria.lago@trabajando.com)

Recuerda que puedes seguimos o comentar esta noticia en nuestras redes sociales:



