

La realidad virtual y las nuevas tecnologías revolucionarán el mundo del trabajo

Rafael Garavito - Country manager Universum España

El 28 de febrero Universum presentó su segundo estudio intergeneracional que permite conocer las expectativas de trabajo de la generación X (profesionales nacidos en los años sesenta), generación Y (Millennials nacidos a partir de 1980) y la generación Z (nacidos en los años noventa). Este estudio presenta cómo la tecnología afecta a estas tres generaciones con una muestra de 18.300 personas de 19 países. La investigación se ha realizado conjuntamente con INSEAD, el Centro de Estudios sobre Liderazgo del Massachusetts Institute of Technology (MIT) y la HEAD Foundation.

Que la innovación tecnológica está transformando nuestro día a día es una realidad, las herramientas en plataformas virtuales han hecho que una expresión tan común como la de “ir a trabajar” haya cambiado sustancialmente. Las expectativas de futuro giran en torno a la creación de un lugar de trabajo en constante transformación acorde a las exigencias de las distintas generaciones, permitiendo así una mejor calidad en cuanto a la captación, retención y fidelización del talento en las organizaciones.

La realidad virtual como una nueva realidad en el mercado y el trabajo

El estudio internacional recoge que tan solo un 3% de los profesionales utiliza herramientas de realidad virtual en su puesto de trabajo. Sin embargo, llama la atención que uno de cada tres encuestados crea que la tecnología revolucionará su forma de trabajo en los próximos 10 años.

En España y según un informe elaborado por 'The App Date', la facturación proveniente de proyectos derivados de la realidad virtual superaba los 45 millones de euros en un mercado dominado en gran medida por las PYMES.

La simulación de procesos, la formación y la visualización son algunas de las herramientas que más se utilizarán en las aplicaciones profesionales de realidad virtual; siendo España el centro de algunos proyectos de transformación tecnológica en conexión con el Programa Marco de Investigación e Innovación de la Unión Europea (Horizon 2020). Esto hará que España pueda colocarse en el cuarto país (tras Alemania, Francia y Reino Unido) en cuanto a términos de los retornos que se obtuvieron de las convocatorias del programa en 2016.

Los jóvenes españoles entre quienes más creen en el impacto que tendrá la realidad virtual en el mundo del trabajo

La realidad virtual supondrá nuevos modelos de comunicación entre las organizaciones y los posibles candidatos a formar parte de ella. Un ejemplo claro son las ferias virtuales de empleo. Estudiando a la generación Z, el estudio de Universum ubica a España como el tercer país donde los jóvenes más creen en esa revolución virtual, solo superados por México y la India.

La forma en que los jóvenes obtienen información de las empresas donde consideran trabajar también ha cambiado, cuestión que queda latente en el estudio sobre canales de comunicación integrado en la encuesta Universum Most Attractive Employers realizada anualmente donde se revela que los españoles son muy digitales en cuanto a su forma de comunicación se refiere, siendo las redes sociales (con Facebook a la cabeza) y las páginas web de las empresas las dos vías más utilizadas para obtener información de la organización en la que están interesados en trabajar. Para el 68% de los encuestados españoles, las ferias virtuales se han convertido en una herramienta nueva e innovadora que utilizarán para comunicarse con las empresas en un futuro.

Tres retos tecnológicos a los que se enfrentan las organizaciones

Teniendo en cuenta la transformación digital, las organizaciones se enfrentan a tres grandes retos: la brecha de habilidades, la brecha de liderazgo y la integración de las nuevas tecnologías.

El primero de ellos manifiesta a través de las dificultades para atraer suficientes expertos tecnológicos que puedan gestionar la transformación digital, cuestión cada vez más latente entre las organizaciones. En este ámbito, los departamentos de recursos humanos juegan un papel fundamental como potenciador para facilitar el flujo de personas con habilidades clave hacia las empresas.

El segundo de ellos, se basa en lograr cambios internos en función de las nuevas tecnologías, liderados por un equipo que comprenda dichos cambios. Cada vez son más los trabajadores que consideran como elemento fundamental el poder utilizar sus herramientas de trabajo fácilmente, en línea y a distancia, en especial cuando de las nuevas generaciones se trata.

El último reto, basado en la integración de la tecnología en las organizaciones, se centra en nuevas herramientas para la gestión de proyectos, la comunicación, la gestión del tiempo y de espacios físicos, además de los niveles de cohesión y rendimiento de equipos físicamente distantes. Algunas empresas se encuentran en una situación de desventaja como consecuencia de no integrar debidamente estas nuevas herramientas tecnológicas o incluso por ignorar su intervención.

Dado que la transformación digital sigue un impacto cíclico, su optimización de es clave en una organización que conlleva mejoras en la marca ante el consumidor así como el enriquecimiento de la misma como empleador.

El estudio concluye una visión global de los encuestados en cuanto a la habilidad tecnológica de las organizaciones como un elemento clave para su éxito. Sin embargo, no tantos ven a su empresa como una organización tecnológicamente avanzada; pues solo el 40% de los profesionales pertenecientes a la generación X y el 44% de los Millennials opina que su empresa es lo suficientemente hábil digital y tecnológicamente.

Las empresas que más innovan según los jóvenes españoles

La encuesta Universum Most Attractive Employers realizada a una muestra de 30.000 universitarios y profesionales en España (2016) revela que algunas las empresas más

atractivas como lugares para trabajar, son aquellas donde los jóvenes creen encontrar 'innovación' como parte de la oferta de valor como empleador. Al estudiar el colectivo universitario con perfiles de ingeniería, IT, ciencias naturales y ciencias empresariales en la encuesta encontramos en el top 10 de las empresas más asociadas con 'innovación' a tres españolas; Indra, bq y Grifols. Al estudiar al mismo colectivo en la categoría de profesionales en este estudio de Universum, solo Gamesa y bq se ubican en el top 10 de empresas asociadas con esta oferta de valor como empleador por parte de las españolas.

Volver a [DCH](#)