

# Conocemos las expectativas laborales de tres generaciones

**Rafael Garavito - Country manager Universum España**

Universum revela las expectativas en materia laboral de tres generaciones, X-Y-Z, en su estudio "New Generations Series", siendo este su primer estudio intergeneracional.

La investigación compara las expectativas salariales de tres generaciones, la generación X (profesionales nacidos en los 70), generación Y (Millennials nacidos a partir de 1980) y la generación Z (nacidos en los 90). La muestra escogida ha sido de 18.300 personas de 19 países diferentes. El estudio se ha realizado en colaboración con INSEAD, Centro de Estudios sobre Liderazgo del Massachusetts Institute of Technology. Este estudio ha sido comparado con la muestra de 1.3 millones de personas encuestadas por Universum que se realizó a universitarios y pre-universitarios en España en 2016.

Cada vez más, las empresas se preocupan por conocer las expectativas de los profesionales, muy diferentes en función de la generación a la que pertenecen. Pues de estas generaciones, se vislumbra un cambio en la naturaleza del empleo y la cultura dentro de las organizaciones.

La clave está en descubrir hasta qué punto el mundo digital influye o no en las expectativas de las nuevas generaciones en cuanto a su perspectiva del mundo laboral. Fuentes de Universum en Suecia declaran que saber cómo dirigir y orientar un lugar de trabajo orientado a estas tres generaciones debe ser unas de las principales prioridades de cualquier empleador.

Esta primera toma de contacto intergeneracional permite conocer los temores y aspiraciones de las tres generaciones abriendo la posibilidad de que los empleadores sean conscientes de cómo integrar y gestionar el entorno laboral más adecuado a esta diversidad intergeneracional.

El estudio desvela que las tres generaciones se centran en la búsqueda de trabajos compatibles con su personalidad. El temor a no encontrar un trabajo acorde a la personalidad es más notable en las generaciones que aún no forman parte del mundo laboral, siendo la cuestión más destacable en un 53% de la generación Z, especialmente en Francia, Japón y Singapur. En la generación X baja hasta un 42% añadiéndose además el temor por la seguridad en el puesto de trabajo (44%). Algo en lo que coinciden las tres generaciones es que afirman buscar un trabajo en empresas u organizaciones que tengan un buen propósito.

Los Millennials de España y Singapur son los más preocupados por estancarse en su puesto de trabajo sin que tengan posibilidad de desarrollar profesionalmente. En el caso de la Generación Z, son los noruegos los más preocupados por esta cuestión.

En lo que respecta a la figura del empleador, lo más buscado es el desarrollo y entrenamiento profesional por parte de los universitarios y profesionales

encuestados, destacando especialmente entre las mujeres universitarias y los estudiantes de ingeniería/IT con más del 60% en ambos casos.

En el estudio realizado por Universum en España, Most Attractive Employers, destacamos varias empresas que cumplen el requisito más buscado detallado anteriormente, siendo los estudiantes de ciencias empresariales los que apuestan por BBVA, Everis, Cuatrecasas Gonçalves Pereira y Mutua Madrileña dentro del top 20, al igual que los estudiantes de derecho, que además añaden otras como Sanrander, Grupo PRISA, RTVE y Grupo Planeta.

Las mujeres profesionales en las generaciones X e Y manifiestan unos temores muy claros en su proyección laboral en cuanto a problemas para alcanzar sus metas de carrera (destacable en EEUU y Alemania), trabajar demasiado (en especial en Suecia), ser despedidas sin un motivo claro (visible en México), y una notable preocupación por la seguridad laboral, siendo Mediaset, Mapfre, Unidad Editorial y ONCE las que destacan entre los estudiantes de humanidades.

Por lo que respecta a los trabajadores, destacan BBVA, Caixabank, Inditex, Mango, Mercadona, El Corte Inglés, INDRA, OHL, Iberdrola, Repsol, FCC, Sacyr y Dragados como las empresas donde se encuentran las mejores vías de desarrollo y entrenamiento personal.

Dependiendo de la generación a la que pertenecen los encuestados, muestran intereses y preocupaciones diferentes, siendo los profesionales de la generación X y la generación Y en España los que se preocupan por ser emprendedores a diferencia de los colectivos más jóvenes, pues 4 de cada 10 trabajadores quieren montar su propia empresa. En el caso de las mujeres, el porcentaje es más bajo que en el caso de los hombres, pues el sexo femenino prefiere trabajar para empresas globales. Destaca entre los jóvenes su interés por formar parte de organizaciones internacionales.

El estudio ha comparado respuestas de más de 18.000 universitarios, pre-universitarios y profesionales de 19 países (Canadá, China, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, India, Italia, Japón, México, Noruega, Rusia, Singapur, España, Suecia, Suiza, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido y Estados Unidos).

Volver a [DCH](#)